

MEDIENSPIEGEL

Quelle: <http://www.verkehrsrundschau.de/schmitt-logistik-erweitert-e-commerce-geschaeft-1695817.html>, abgerufen am 05.11.2015, 8:15 Uhr

Schmitt Logistik erweitert E-Commerce-Geschäft



Das mittelständische Speditions- und Logistikunternehmen aus Baden-Württemberg übernimmt für den Online-Händler design3000 künftig die Lagerung und den Versand.



The screenshot shows the homepage of design3000.de. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Geschenke', 'Schöner Wohnen', 'Lifestyle', 'Essen & Trinken', 'Neuheiten', 'Sale', and 'Inspirationen'. The main banner features a blue background with the text 'HAST DU WORTE?!' and 'Passat!' in a speech bubble, along with 'Yeah', 'love', and 'JETZT ENTDECKEN'. Below the banner, there are service highlights: 'Schnelle Lieferung', '100 Tage Widerrufsrecht', 'Ab 30 € versandkostenfrei**', and 'Payback Punkte einlösen'. Navigation buttons include 'Geschenke suchen für...', 'Stöbern und Entdecken', 'Trendprodukte', 'Neu im Shop', 'Top 100 Produkte', and 'Alle Marken'. A filter section allows selection by gender (Frauen, Männer, egal, Kinder) and price range (0 bis 25 €). A 'Shoppen nach Farben' section is also visible. A red 'Aktionen' button is on the right side.

Für den Online-Händler design3000 kümmert sich Schmitt Logistik künftig um die Lagerung und den Versand von Lifestyle-Produkten

Foto: VerkehrsRundschau/Screenshot

Vellberg. Schmitt Logistik beliefert ab Oktober die Kunden des Internet-Shops design3000. Das mittelständische Speditions- und Logistikunternehmen mit Sitz in Vellberg im Nordosten Baden-Württembergs teilte am Mittwoch mit, dass es den Online-Händler von Lifestyle-Produkten als neuen Kunden gewinnen konnte. Dessen Portfolio umfasst nach Unternehmensangaben über 8.000 Produkte von mehr als 250 Marken. Schmitt Logistik organisiert und betreibt demnach für das E-Commerce-Unternehmen die gesamte Shop-Logistik mit einem zentralen Abwicklungslager. Dabei kommen mit den über 250.000 Kunden jährlich rund eine Million Bestellungen zur Auslieferung, so das Speditions- und Logistikunternehmen, das an fünf Standorten insgesamt über mehr als 165.000 Quadratmeter Lagerfläche verfügt und rund 380 Mitarbeiter beschäftigt. Auch den Versand organisiert Schmitt Logistik. Den Warentransport wickeln allerdings Dienstleister wie DHL ab.

„E-Commerce-Logistik ist ein Bereich, den wir künftig noch weiter ausbauen wollen. Für Unternehmen die Leistung zu steigern und zugleich die Kosten zu senken, das ist unser Ziel“, kommentierte Schmitt-Geschäftsführer Eric Leuchters den Auftrag. (ag)